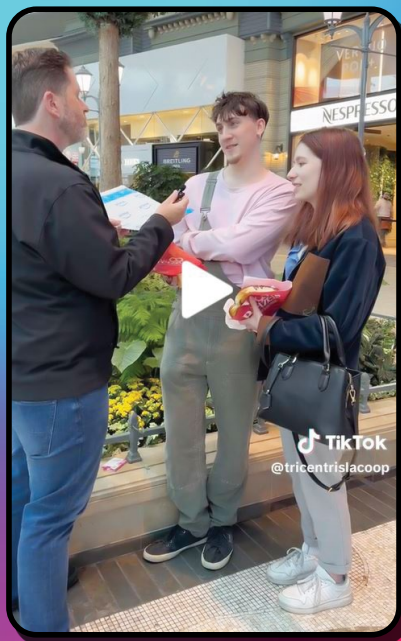
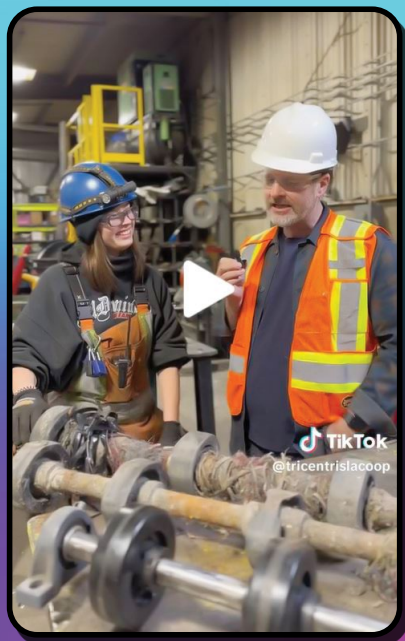


JUIN 2023
VOLUME 19
NUMÉRO 3

TRICENTRIS

LeTE.

EXPRESS



TRICENTRIS DÉBARQUE SUR TIKTOK!

Vous le savez, la sensibilisation fait partie intégrante de notre mission chez Tricentris. Pour ce faire, nous tentons de diversifier le plus possible les façons de diffuser et de partager nos messages car un même outil n'aura pas nécessairement le même impact sur tous les groupes d'âge. Et comme la récupération c'est l'affaire de tous, aussi bien multiplier les angles de sensibilisation.

C'est pourquoi nous avons décidé de nous lancer dans l'univers de TikTok. Malgré son bannissement des appareils gouvernementaux, cette plateforme demeure parmi les plus populaires avec plus de 2,5 milliards de téléchargements depuis sa création. Au Québec seulement, on compte environ 2 millions d'utilisateurs, dont la moitié est âgée de 18 à 24 ans. Le principe est simple : créer et partager de courtes vidéos, au ton généralement humoristique et divertissant.

Accompagné de Marie-France Gosselin, spécialiste de la plateforme, nous avons publié notre première vidéo en avril dernier

et nous avons visé dans le mille ! La réponse fut excellente et maintenant, avec une douzaine de mises en ligne depuis, nous comptons déjà près de 15 000 abonnés. Une de nos vidéos affiche même plus de 667 000 vues. Dans l'univers TikTok, là où l'offre de contenus est abondante et qu'il est difficile de se démarquer, il s'agit d'un véritable succès !

Une de nos capsules, un vox-pop à savoir si une enveloppe en plastique matelassé va au bac ou non, a été visionnée par 340 000 personnes. Bien que l'impact direct de ces vidéos sur la qualité de la matière que nous recevons ne pourra jamais être quantifié, on peut présumer qu'au moins 340 000 personnes ne mettront plus ce type d'emballage à la récupération !

Ce projet fut aussi l'occasion de faire briller certains de nos employés. Pour Simon Proulx, chez Tricentris depuis 2012 et opérateur depuis huit ans, l'objectif était clair : « C'est important de montrer aux gens de mettre les choses à la bonne place,

de bien trier. J'aime l'entreprise et ça me tient à cœur ».

Avec la participation d'Emilie Larocque, électromécanicienne dans l'équipe de Tricentris depuis deux ans, nous avons pu explorer un autre volet : « Je me suis offert pour représenter les mécanos. J'y voyais une façon de passer des messages sur notre réalité. Parce que oui, chez Tricentris, on tri et on a donc des trieurs, mais on est aussi toute une autre équipe pour la maintenance et pour assurer le bon roulement de l'usine, de la chaîne de tri. »

Car en effet, bien que les gens de l'équipe de maintenance ne soient pas techniquement sur la ligne de tri, ils subissent tout autant les conséquences des produits indésirables puisqu'ils sont responsables de réparer les dommages causés par ces derniers. Emilie est donc en vedette dans une vidéo portant sur les rouleaux de retour et elle y démontre comment ces équipements se font maltraiter par les objets longs mis par erreur dans le bac de récupération.

« Je voulais montrer ce que ça fait de mettre n'importe quoi dans le bac, l'impact que peuvent avoir les choses qu'on nous envoie mais qui ne sont pas acceptées dans la collecte sélective à la base. Je voulais aller plus loin que de juste dire si ça va dans le bac » ajoute-t-elle, tout en réfléchissant déjà aux sujets qui pourraient intéresser tout le monde et qu'elle aimerait partager dans de prochaines capsules.

Voilà donc une nouvelle corde ajoutée à notre arc de la sensibilisation, une façon de plus d'aider les gens à mettre du respect dans leur bac. De plus, Emilie et Simon nous ont donné leur sceau d'approbation en tant que consommateurs réguliers de TikTok, confirmant que, en plus d'être très bonnes, nos vidéos respectaient parfaitement le style de la plateforme. Alors, si ce n'est pas déjà fait, nous vous invitons à visionner nos capsules sur TikTok, et bien sûr, à les partager !

[+](#) @tricentrislacoop



Myriam Forget-Charland

Lettre d'amour à nos équipes

Nous venons tout juste de tenir nos premières journées portes ouvertes depuis 2019. Cela peut sembler simple; il suffit d'inviter les gens à venir nous visiter et de leur faire faire le tour. Mais c'est bien mal nous connaître... parce qu'on ne fait jamais rien à moitié.

Visites VIP en petits groupes, départs fréquents, guides sympathiques, usine en opération, kiosque d'informations, trucs et conseils, expositions de ballots de matières triées, caravane de beignes, gaffes du bac en démonstration. Et ça, c'est uniquement ce que nos visiteurs ont vu.

Ce qu'ils n'ont pas vu, ce sont toutes les heures de préparation qui ont précédées l'ouverture des portes. Le ménage et le nettoyage intérieur et extérieur, les travaux de peinture, de remise à neuf des affichages, la planification du meilleur circuit possible dans l'usine, l'aménagement du site extérieur, etc. Je vous le dis, nos usines étaient sur leur 36 et c'est grâce à la détermination et au travail remarquable de nos équipes. Tellement de gens ont mis la main à la pâte dans cette tâche colossale!

Sans oublier tous ceux qui ont eu un rôle actif à jouer pendant les journées même. Je pense à nos équipes de guides, composées de trieurs, de chefs d'équipes, de trieurs spécialisés, d'une électromécanicienne et de contremaîtres. Ces braves volontaires, pas nécessairement habitués de parler devant un public, qui sont sortis de leur zone de confort pour l'occasion. Je pense aussi aux préposés au stationnement qui ont dirigé les gens toute la journée, aux personnes à l'accueil et au kiosque d'informations qui ont su répondre aux nombreuses questions des visiteurs ainsi qu'aux courageux qui ont donné vie à notre mascotte pendant de nombreuses heures. Je pense finalement à nos directeurs d'usine et aux membres de notre équipe RH qui ont collaboré à la coordination de tout ce beau monde.

Pourquoi, vous me direz, on se donne autant de mal? Parce qu'on aime ce qu'on fait. Parce qu'on est fier de partager nos connaissances et notre passion. Est-ce que nous aurions souhaité un nombre de visiteurs plus élevé? Évidemment. On veut toujours rejoindre et accueillir le plus de gens possible. Mais la réaction des gens qui se sont déplacés, leur intérêt et leur curiosité furent notre récompense!

En tant que chef d'orchestre de cet événement, j'étais aux premières loges pour constater l'énergie et l'implication des équipes sans qui ces portes ouvertes seraient impossible à réaliser. Tous ces gens qui, malgré un quotidien déjà ultra-chargé, se sont donné corps et âme pour assurer la réussite de ces journées. Merci gang! Je vous aime.

Penchons-nous aujourd'hui sur les sept principes qui animent les coopératives. Ces principes, adoptés par l'Alliance coopérative internationale en 1995, constituent des repères pour toutes les coops à travers le monde et les guident dans la mise en pratique des valeurs coopératives.

Principe #1: Adhésion volontaire et ouverte à tous

À la base de tout, les coopératives sont des organisations fondées sur le volontariat et ouverte à toutes les personnes aptes à utiliser leurs services et déterminées à prendre leurs responsabilités en tant que membres et ce, sans subir aucune discrimination liée à son sexe, son statut social, sa race, son affiliation politique ou religieuse.

Principes #2: Pouvoir démocratique exercé par les membres et #3: Participation économique des membres

Ces mêmes membres ont un rôle important à jouer en lien avec ces deux principes. En effet, ils contribuent activement à l'établissement des politiques et à la prise de décisions. Les gens élus comme représentants des membres sont responsables devant eux. Les membres ont des droits de vote égaux en vertu de la règle « un membre, une voix ». Ils participent de manière équitable au capital de leur coopérative et contrôlent ce dernier par voie démocratique. Les membres affectent les excédents aux objectifs suivants : le développement de la coopérative par la création de réserves, la distribution de ristournes aux membres en proportion de leurs transactions avec la coopérative et le soutien d'autres activités approuvées.

Principe #4: Autonomie et indépendance

Tout en étant gérées par leurs membres, les coopératives sont des organisations autonomes d'entraide. La conclusion d'accords avec d'autres organisations, y compris des gouvernements, ou la recherche de fonds à partir de sources extérieures, doivent donc se faire dans des conditions qui préservent le pouvoir démocratique des membres et qui maintiennent l'indépendance de leur coopérative.

Principes #5: Éducation, formation et information, #6: Coopération entre les coopératives et #7: Engagement envers la communauté

Les trois derniers principes appellent au côté social. Les coopératives doivent fournir à leurs membres, à leurs administrateurs, à leurs gestionnaires et à leurs employés l'éducation et la formation requises pour pouvoir contribuer efficacement au développement de leur coopérative. Elles informent aussi le grand public, en particulier les jeunes et les décideurs, sur la nature et les avantages de la coopération. Elles collaborent également au sein de structures locales, régionales, nationales et internationales afin d'offrir le meilleur service à leurs membres et renforcer le mouvement coopératif. Et finalement, les coopératives sont aussi des citoyens corporatifs qui participent à la vie de leur collectivité et qui contribuent au développement durable de leur communauté dans le cadre d'orientations approuvées par leurs membres.

Avant même de devenir une coopérative, la mission de Tricentris s'affichait comme suit: offrir le meilleur service au meilleur coût possible, devenir un véritable outil de développement régional et suivre les préceptes du développement durable. Trouvez-vous aussi que nos valeurs nous destinaient déjà vers le modèle coopératif?

- Article réalisé en collaboration avec la CDROL

DES PORTES OUVERTES RÉUSSIES

Une journée par succursale. Plusieurs plages horaires pour visiter. Les usines en opération. Des guides passionnés et fiers de partager leur quotidien. Nous mettons toujours le paquet pour nos portes ouvertes parce que cela nous fait plaisir de vous recevoir chez nous. Les gens repartent impressionnés et sensibilisés au travail de nos trieurs mais aussi, heureux d'avoir une meilleure compréhension pour bien faire le tri à la maison. Et les commentaires sont unanimes : tout le monde devrait visiter un centre de tri. Rien de moins ! (Et on ne peut qu'être d'accord !)



Ariane Thériault
Merci pour la visite, super intéressant ! 🌱👍



6 juin
GATINEAU

Pierre Bastien
Merci à Carole pour nous avoir si aimablement guidés !



25 mai
TERREBONNE

Marie-Laure Desautels
Impressionnant de voir les travailleurs à l'œuvre



Société VIA
Belle gang! Merci pour votre énergie contagieuse 🌟



André St-Onge
Belle gang
Bravo 🍌 et lâchez pas c'est vraiment important

24 mai
LACHUTE

Philippe Cloutier
Merci Sophie et Hélène! Content de vous avoir rencontré!



Claudette Leblanc
sommes allés, visite très intéressante avec Sylvain, merci.



RETOUR SUR L'AGA 2023

L'assemblée générale annuelle (AGA) de Tricentris s'est déroulée le 13 avril dernier. Il s'agissait entre autres de la première AGA de notre nouveau directeur général, Dany Dumont, qui s'en est tiré de main de maître. Les représentants ont pu constater son intérêt marqué pour les données, l'optimisation et les projets d'amélioration. Intérêt qui teintera sans aucun doute les projets à venir chez Tricentris.

La revue de l'année nous a décrit 2022 comme une montagne russe. De belles réussites avec des prix de vente records pendant la première moitié d'année, des bons coups du côté de l'embauche et de la rétention de personnel et de belles réalisations grâce au dévouement et la créativité de nos équipes. Mais aussi des descentes, certaines plus à pic que d'autres, en raison

principalement des marchés des matières recyclables qui ont tout simplement flanché.

Nous avons également souligné le départ à la retraite de Frédéric Potvin, directeur général de Tricentris depuis le tout début de l'entreprise et durant les 27 années qui ont suivies. D'ailleurs, la soirée se tenait justement dans la même salle où Tricentris a vu officiellement le jour lors de son assemblée générale de fondation en 1997. Un retour aux sources symbolique, là où tout a commencé, idéal pour clore ce beau chapitre de sa vie.

Parlant de symbole, Frédéric Potvin a laissé sa marque jusqu'à la toute fin alors qu'il a profité de l'occasion pour remettre sa cravate à Dany Dumont. Pas n'importe quelle cravate ! Une cravate colorée sur laquelle on voit un arbre fleuri et habité d'oiseaux qui émane d'une



planète Terre soutenue de plusieurs mains. Une cravate qu'il avait expressément achetée pour l'assemblée générale de fondation de Tricentris et qu'il porta ensuite sans exception pour chaque AGA de l'entreprise. Une façon originale et bien à son image de transmettre les rênes de l'entreprise à son successeur. Merci Frédéric et bonne continuité !

INSOLITE : VERT JUSQUE DANS L'AU-DELÀ

Chaque jour, nous faisons des choix et posons des gestes pour être le plus « vert » possible. Mais comment poursuivre dans cette voie après la mort ? Une nouvelle option – ou peut-être la plus vieille de toutes – pourrait permettre un ultime choix écologique : l'humusation. L'humusation consiste en fait à choisir l'avenue du compostage pour son corps plutôt que celle de la crémation ou de l'inhumation. C'est bien connu, ces deux méthodes sont très polluantes : elles génèrent respectivement en gaz à effet de serre l'équivalent d'un trajet de plus de 1100 km en voiture (233 kg de CO₂) et d'un vol Paris-New-York (833 kg de CO₂). L'humusation

permettrait au contraire de capter près de la moitié d'une tonne de carbone. Pour ce faire, le corps est placé dans une boîte, appelée vaisseau, qui contient des accélérateurs naturels de décomposition tels que des bactéries, des copeaux de bois, du foin et de la luzerne. Deux à quatre mois plus tard, il en ressort environ un mètre cube de terreau noir, auquel les os broyés sont réintégrés. Déjà légalisée en Suède et dans six États américains, de plus en plus de pays et de provinces, dont le Québec, se penchent sur la question et procèdent à des consultations sur cette pratique qui gagne en popularité. À suivre !



* Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du T.E., vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com ou vous inscrire directement sur tricentris.com

Rédaction et idéation : Myriam Forget-Charland; Révision : Sophie Poncelet-Latour; Conception : Erod, agence créative; Impression : DD Création

Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre vos commentaires et suggestions à la même adresse. Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié EcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



651, chemin Félix-Touche, Lachute (Québec) J8H 2C5
TÉL. 450 562-4488 | TÉLÉC. 450 562-7788 | TRICENTRIS.COM